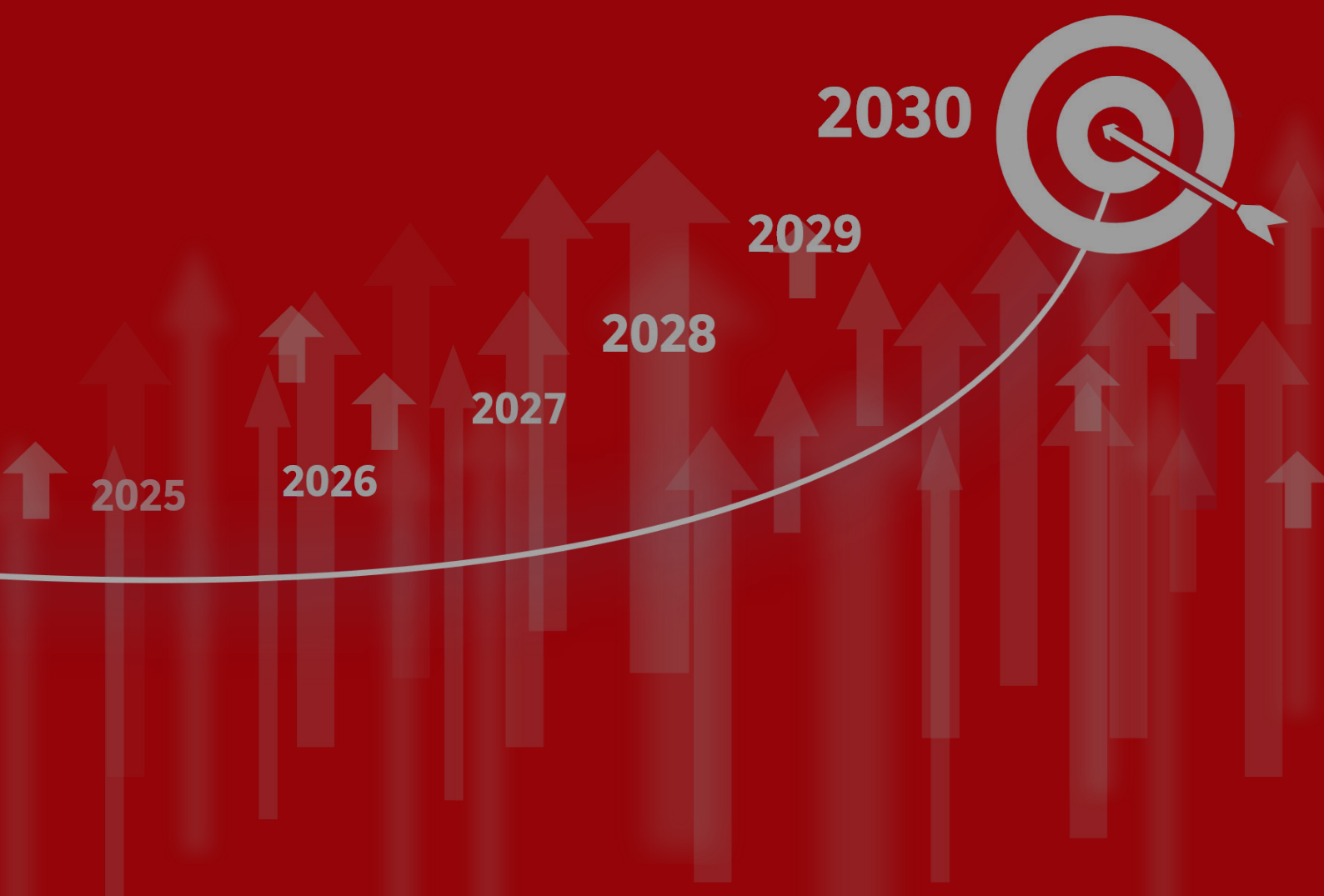




Politechnika
Łódzka

2025 2030

STRATEGIA POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ



Politechnika Łódzka, utworzona w 1945 roku, od lat osiąga swoje cele naukowe, edukacyjne i społeczne. Zmieniająca się rzeczywistość, postęp technologiczny oraz potrzeby społeczeństwa determinują ciągły, dynamiczny rozwój Uczelni. Ambitna postawa pracowników, doktorantów i studentów była i jest źródłem wielu sukcesów i powodem do dumy, oraz pozwala patrzeć z optymizmem w przyszłość. Dążenie do doskonałości w każdym aspekcie funkcjonowania naszej Uczelni to stały i niekończący się proces - chcąc go skutecznie realizować przygotowaliśmy Strategię Politechniki Łódzkiej na lata 2025-2030.

Ten strategiczny dokument określa cele, które chcemy osiągnąć, miejsce, do którego dążymy oraz sposób, w jaki chcemy tworzyć przestrzeń do pracy, realizacji badań naukowych, kształcenia oraz współpracy z interesariuszami zewnętrznymi. Kierując się naszą wizją i misją, zgodnie z przyjętymi wartościami rozwijamy naszą Uczelnię w jedenastu obszarach kluczowych dla jej prawidłowego działania. Opracowana przy udziale całej społeczności akademickiej Uczelni strategia jest podstawowym dokumentem, stanowiącym fundament do podejmowanych działań. W związku z tym, tak jak w procesie przygotowania strategii uczestniczyła cała społeczność Politechniki Łódzkiej, tak i do jej realizacji konieczne jest zaangażowanie wszystkich pracowników, doktorantów i studentów.

Motywnym przewodnim Strategii Politechniki Łódzkiej jest **WSPÓŁPRACA**. Wspólne działanie jest niezbędne we wszystkich zdefiniowanych, równoważnych obszarach:

- oddziaływanie na otoczenie społeczno-gospodarcze (**IMPACT**);
- internacjonalizacja (**INTERNATIONALIZATION**);
- innowacje i transfer technologii (**INNOVATION**);
- zarządzanie i kultura organizacji (**LEADERSHIP**);
- nauka (**SCIENCE**);
- infrastruktura (**INFRASTRUCTURE**);
- pracownicy (**STAFF**);
- talenty (**TALENTS**);
- zrównoważony rozwój (**SUSTAINABILITY**);
- kształcenie (**EDUCATION**);
- studenci (**STUDENTS**).

Kolejność obszarów wynika z wpisania się ich w anglojęzyczny odpowiednik słowa współpraca - COOPERATION.

IMPACT
INTEGRATION
INNOVATION
LEADERSHIP
SCIENCE
INFRASTRUCTURE
SATISFACTION
SUSTAINABILITY
EDUCATION
STUDENTS

C O O P E R A T I O N

Niniejszy dokument definiuje ogólne cele dla każdego z obszarów i są one istotą tego, do czego dążymy. Dla każdego z tych obszarów zdefiniowaliśmy cele szczegółowe, które pozwolą na osiągnięcie celu ogólnego. Realizacja strategii podlega stałemu monitorowaniu za pomocą przypisanych dla każdego z celów szczegółowych wskaźników, których analiza pozwoli na osiągnięcie sukcesu.

Wierzymy, że dzięki zaangażowaniu i współpracy społeczności PŁ, zarówno tej wewnętrznej jak i uwzględniającej otoczenie społeczno-gospodarcze wspólnie będziemy zmierzać do doskonałości naukowej, edukacyjnej i organizacyjnej stopniowo osiągając przyjęte w strategii cele.

POTĘGUJ MOŻLIWOŚCI

WIZJA

Wyróżniająca się Uczelnia badawcza skupiająca i rozwijająca talenty, kompetencje i technologie, działająca na przyjaznym, zielonym kampusie, będąca cenionym partnerem dla gospodarki, działająca na rzecz społeczeństwa, co zapewni jej czołowe miejsce na mapie akademickiej kraju i świata.

MISJA

Budujemy zrównoważoną uczelnię badawczą z silną wspólnotą akademicką, zapewniając wolność badań i dyskusji oraz nowoczesne kształcenie, rozwijając lokalną i globalną współpracę, innowacje dla dobra społeczeństwa, gospodarki i świata.

WARTOŚCI

- PRAWDA
- PROFESJONALIZM
- ZAANGAŻOWANIE
- WSPÓLNOTA
- TOLERANCJA
- OTWARTOŚĆ

IMPACT (ODDZIAŁYWANIE NA OTOCZENIE SPOŁECZNO-GOSPODARCZE)

Cel ogólny:

Politechnika Łódzka jako uczelnia prowadząca dialog i współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, oddziałująca poprzez prowadzone badania naukowe i edukację na społeczeństwo i rozwój gospodarczy kraju.

Cele szczegółowe:

1. Budowanie Politechniki Łódzkiej jako ośrodka realizującego ideę uczenia się przez całe życie (LLL – ang. lifelong learning) z uwzględnieniem potrzeb młodzieży szkolnej oraz kadr otoczenia społeczno-gospodarczego.
2. Wzmocnienie realizacji działań na rzecz społeczeństwa we współpracy z władzami samorządowymi i organizacjami pozarządowymi.
3. Wspieranie prowadzenia badań naukowych rozwiązujących problemy otoczenia społeczno-gospodarczego.
4. Rozwój metod i narzędzi zapewniających grupom społecznym zagrożonym wykluczeniem równy dostęp do zdobywania wiedzy i nowych kompetencji.

INTERNATIONALIZATION (INTERNACJONALIZACJA)

Cel ogólny:

Budowanie rozpoznawalności i wzmocnianie reputacji Politechniki Łódzkiej w świecie poprzez zintensyfikowanie współpracy i wymiany międzynarodowej.

Cele szczegółowe:

1. Wspieranie społeczności Politechniki Łódzkiej w prowadzeniu badań, publikowaniu oraz pozyskiwaniu i realizacji projektów we współpracy międzynarodowej.
2. Rozwijanie oferty mobilności pracowników, doktorantów i studentów PŁ.
3. Podnoszenie poziomu umiędzynarodowienia kadry akademickiej i szkoły doktorskiej PŁ.
4. Rozwój internacjonalizacji w obszarze kształcenia.
5. Wzmocnianie aktywności społeczności PŁ w gremiach i organizacjach międzynarodowych.

INNOVATION (INNOWACJE I TRANSFER TECHNOLOGII)

Cel ogólny:

Zwiększenie synergii we współpracy nauki z biznesem dla wzmocnienia potencjału innowacyjnego Politechniki Łódzkiej, gospodarki i społeczeństwa.

Cele szczegółowe:

1. Stymulacja innowacyjnej działalności uczelni ukierunkowanej na działania B+R o wysokim potencjale aplikacyjnym.
2. Rozwój systemowego wsparcia społeczności PŁ w zakresie tworzenia innowacyjnych pomysłów, start-upów, uczelnianych firm technologicznych (spin-off/out), nowoczesnych form przedsiębiorczości.
3. Rozwój platform do współpracy wewnątrzuczelnianej i zewnętrznej oraz wsparcia ze strony jednostek administracyjnych PŁ, w tym prawno-finansowych, w zakresie wzmocnienia współpracy pracowników PŁ z otoczeniem biznesowym.

LEADERSHIP (ZARZĄDZANIE I KULTURA ORGANIZACJI)

Cel ogólny:

Budowanie poczucia przynależności wszystkich członków społeczności Uczelni do Politechniki Łódzkiej poprzez kształtowanie spójnej kultury organizacji.

Cele szczegółowe:

1. Wzmacnianie współpracy i integracji wszystkich pracowników, doktorantów i studentów PŁ.
2. Utrzymanie poczucia stabilności i bezpieczeństwa każdego członka społeczności PŁ.
3. Rozwój i integracja systemów informatycznych wspomagających system zarządzania uczelniami z zastosowaniem nowoczesnych technologii.
4. Wdrożenie jednolitego systemu komunikacji wewnętrznej i zarządzania informacją.
5. Dbałość o rozwój marki Politechniki Łódzkiej z uwzględnieniem jednolitego systemu identyfikacji wizualnej uczelni.

SCIENCE (NAUKA)

Cel ogólny:

Politechnika Łódzka jako uczelnia badawcza realizująca przełomowe badania naukowe oraz wspierająca rozwój swoich naukowców i ich rozpoznawalność na arenie międzynarodowej.

Cele szczegółowe:

1. Wspieranie naukowców (pracowników, doktorantów i studentów) w budowaniu ich rozpoznawalności na arenie międzynarodowej.
2. Prowadzenie badań użytecznych, odpowiedzialnych społecznie i środowiskowo, wspierających gospodarkę opartą na wiedzy.
3. Wzmocnienie wiodącej pozycji naukowej PŁ w Polsce i wywieranie wpływu na politykę naukową.
4. Wspieranie badań o charakterze interdyscyplinarnym poprzez rozwój współpracy między dyscyplinami oraz dziedzinami nauki.

INFRASTRUCTURE (INFRASTRUKTURA)

Cel ogólny:

Uczelnia przyjaznym i funkcjonalnym miejscem pracy, studiowania oraz prowadzenia badań naukowych z dostępem do nowoczesnej infrastruktury badawczej.

Cele szczegółowe:

1. Ciągła modernizacja przestrzeni do pracy, prowadzenia badań i studiowania z uwzględnieniem wymagań osób ze specjalnymi potrzebami.
2. Unowocześnianie infrastruktury badawczej oraz rozwój systemu jej racjonalnego wykorzystania.
3. Stały rozwój i integracja systemów informatycznych uczelni.

STAFF (PRACOWNICY)

Cel ogólny:

Politechnika Łódzka jako uczelnia wspierająca rozwój pracowników w duchu współpracy, dążenia do prawdy, otwartości oraz działania zgodnie z etyką zawodową.

Cele szczegółowe:

1. Implementacja dostosowanego do potrzeb systemowego wsparcia rozwoju kompetencji pracowników.
2. Zapewnienie pracownikom możliwości rozwoju osobistego, kulturalnego, sportowego oraz realizacji swoich pasji.
3. Uczelnia jako przyjazne i komfortowe miejsce pracy, zapewniająca odpowiednie wyposażenie i infrastrukturę do realizacji zadań.
4. Realizacja jasnych i sprawiedliwych zasad zatrudniania, wynagradzania oraz awansów zawodowych pracowników z uwzględnieniem tolerancji i polityki równości.
5. Tworzenie pracownikom możliwości i narzędzi do budowania współpracy wewnętrznej oraz zewnętrznej.

TALENTS (TALENTY)

Cel ogólny:

Politechnika Łódzka jako uczelnia pozyskująca najlepszych kandydatów na studia, rozbudzająca pasje badawcze oraz wspierająca rozwój naukowy studentów, doktorantów i młodych pracowników.

Cele szczegółowe:

1. Prowadzenie aktywnej polityki promocyjno-rekrutacyjnej ukierunkowanej na pozyskiwanie najzdolniejszych kandydatów na studia.
2. Systemowe wspieranie kadry zaangażowanej w aktywizację studentów do włączania się w badania naukowe.
3. Pozyskiwanie doktorantów o najwyższym potencjale naukowym oraz stwarzanie warunków do ich dalszego rozwoju.
4. Rozwój systemu motywującego i wspierającego młodych naukowców w budowaniu kariery naukowej.

SUSTAINABILITY (ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ)

Cel ogólny:

Stałe rozwijanie uczelni z poszanowaniem celów zrównoważonego rozwoju oraz poszukiwanie i kształtowanie rozwiązań ułatwiających ich osiągnięcie.

Cele szczegółowe:

1. Uwzględnianie celów zrównoważonego rozwoju w działalności Politechniki Łódzkiej
2. Rozwijanie infrastruktury uczelni w celu osiągnięcia zeroemisyjnego kampusu.
3. Wspieranie prowadzenia badań naukowych wspomagających osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju.
4. Kreowanie środowiska wspierającego działania na rzecz równowagi między pracą a życiem osobistym pracowników.

EDUCATION (KSZTAŁCENIE)

Cel ogólny:

Rozwój modelu kształcenia studentów i doktorantów przygotowującego absolwentów do dynamicznie zmieniających się potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

Cele szczegółowe:

1. Stałe podnoszenie kompetencji nauczycieli akademickich w zakresie nowoczesnych metod kształcenia, aktualnego stanu wiedzy, rozwoju technologicznego oraz trendów w nauce.
2. Doskonalenie oferty dydaktycznej, w tym uzupełniających form kształcenia, w odpowiedzi na wyzwania otoczenia społeczno-gospodarczego.
3. Wzmocnienie procesu zarządzania talentami poprzez indywidualizację ścieżek kształcenia studentów i doktorantów.
4. Wspieranie rozwoju naukowego studentów i doktorantów z uwzględnieniem interdyscyplinarności i umiędzynarodowienia.
5. Zwiększenie udziału studentów w pracach badawczych prowadzonych w uczelni oraz intensyfikacja zdobywania przez studentów doświadczeń praktycznych poza uczelnią.

STUDENTS (STUDENCI)

Cel ogólny:

Politechnika Łódzka jako przyjazna uczelnia stwarzająca najlepsze warunki studiowania i zapewniająca systemowe wsparcie studentów.

Cele szczegółowe:

1. Wspieranie studentów w osiągnięciu kluczowych kompetencji zgodnych z oczekiwaniami rynku pracy.
2. Rozwój systemowego wsparcia i motywowania studentów w procesie kształcenia z uwzględnieniem specyfiki potrzeb pokoleniowych i polityki równości.
3. Stymulowanie i systemowe wspieranie studenckiej aktywności naukowej, kulturalnej, sportowej oraz działalności akademickiej.
4. Rozwijanie przyjaznej studentom infrastruktury edukacyjnej, lokalowej i wspierającej.

2025 2030

STRATEGIA POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ



Politechnika
Łódzka

ul. Żeromskiego 116
90-924 Łódź
NIP: 727 002 18 95
www.p.lodz.pl